




WORLD
triathlon

World Triathlon
Seminarios de desarrollo.

Comenzaremos en breve

asics

triathlon
DEVELOPMENT


Brought to you by  TEXACO

WORLD
triathlon

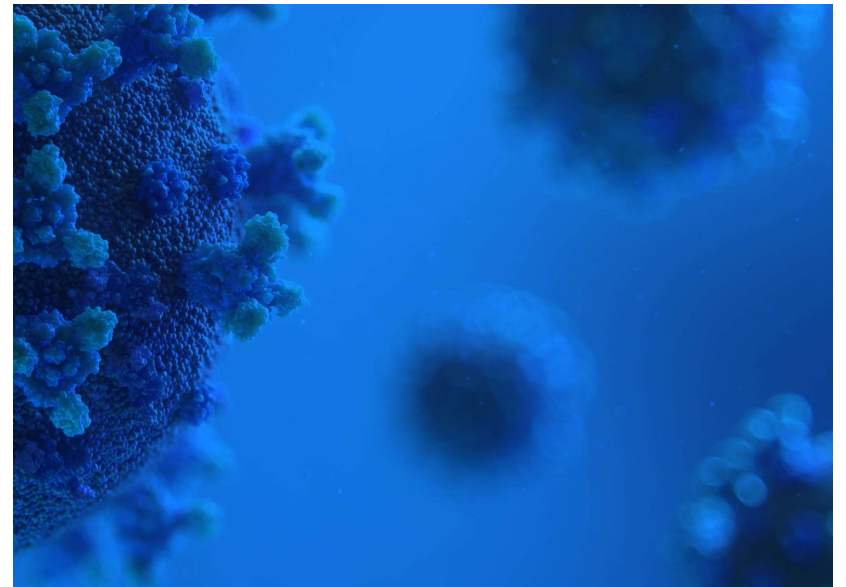
Vuelta a la competición en la
nueva realidad.
Comunicación.

asics

triathlon
DEVELOPMENT

Brought to you by  TEXACO

- Introducción
- Serie de seminarios web
<https://education.triathlon.org/mod/page/view.php?id=6249>
- Funcionamiento
- Preguntas y respuestas



General

- Directrices de prevención ante el COVID-19 para organizadores (edición bilingüe Junio 2020) y para medios (edición bilingüe Agosto 2020).

<https://education.triathlon.org/mod/page/view.php?id=6145>

- Grupo de trabajo de FIs de deportes de resistencia. Documento presentado recientemente en BJSM.
- Instrucciones para la implementación de estas directrices a través de estos seminarios web.
- Las buenas prácticas se están compartiendo y se está creando, poco a poco, unos patrones en las carreras.

World Triathlon Education Hub

triplon DEVELOPMENT

Login

Username / email

Password

Remember username

Log in

Lost password?

Welcome to the World Triathlon Education Hub

Welcome to the World Triathlon's official e-learning education hub. This resource hub holds education and learning materials for individuals and member National Federations enrolled onto official World Triathlon education programmes. If you are returning to this website, please login using the username and password issued.

Access Open Content Including COVID-19

Coaches

Technical Officials

Triathletes

National Federations (under development)

Activators

Facilitators (under development)

Mentors/Mentees (under development)

Conferences

- Debate





Gestion de la comunicación

- Creación de un grupo de trabajo COVID 19
- Seguimiento de las comunicaciones y actualizaciones de los organizadores de eventos y de las autoridades sanitarias.
- Crear planes de contingencia para las diferentes audiencias.
- Planes de futuro



Plan de Comunicación en carrera.

- Comunicación interna
 - Reconocer el trabajo de staff y voluntaries
 - Proporcionas orientación comunicaciones especificas.
 - Ser consistente y reiterar por las vias de Comunicación habituales. Ofrecer respuestas sencillas a preguntas frecuentes. Actualizar frecuentemente las secciones de preguntas frecuentes.
 - Planificar la Comunicación sobre asuntos colaterales relacionados con COVID 19

Plan de Comunicación en carrera

- Comunicación externa
 - Publicar actualizaciones sobre el COVID 19 en una sección específica.
 - Añadir a documentos existentes contenido acerca respuestas y estrategias ante el COVID 19
 - Establecer un plan de respuesta ante preguntas externas
 - Asegurarse que las comunicaciones más críticas quedan en primer lugar tanto en facebook como Twitter para que sean visibles a los lectores.
 - Saber donde estamos en relación a otros organizadores, investigar las buenas practicas en el sector sobre ´como se está transmitiendo la Comunicación durante la pandemia que puedan ayudar a tener una imagen diferenciada.



Que hacer y que evitar

- Mostrar las medidas de seguridad y mitigación
- Evitar las imagines de atletas que no siguen las normas

- Debate





Comunicaciones de carreras WTS dirigidas a atletas, entrenadores y equipos

- Crear un plan para lanzar comunicaciones de acuerdo a una cadencia.
 - Un mes antes de la competición
 - 15 días antes
 - Una semana antes
 - Cuando haya actualizaciones importantes en la gestión del evento.



Comunicacion a atletas, entrenadores y equipos.

- Los atletas deben estar informados acerca de todas las medidas tomadas para mitigar la propagación del COVID-19
 - Area dedicada al COVID-19 en la web dedicada a los requisitos de viaje y medidas tomadas en el evento.
 - Sección dedicada al COVID-19 en la guía de atletas.
 - Destacar las medidas tomadas en relacion al COVID-19 durante el briefing.
 - Dedicar una persona del LOC para responder a las preguntas relacionadas con las restricciones de viaje e inmigración.

- Debate



Comunicación en momentos críticos.

- Un momento crítico se produce cuando el evento o su reputación está amenazada.
- Para defender a compañías, organizaciones o individuos de dicha amenaza aparece una rama específica dentro de la comunicación.
- La comunicación debe ser centralizada. Se establecerá un portavoz y canales de Comunicación que ofrecerán credibilidad.
- El portavoz tendrá acceso a las tres organizaciones clave: la ciudad, el LOC y la ITU.
- El portavoz tendrá acceso a todo lo afectado por la crisis: nuevos horarios, respuestas a dar... Los mensajes serán cortos y claros y será la única voz autorizada.
- Los participantes y espectadores serán informados a través de email y redes sociales.
- Todos los medios y el público serán informados de la situación.
- Obtener la respuesta dada y en su caso responde a ella.
- El portavoz asumirá el riesgo de la toma de decisiones.



Acciones a tomar.

- Las solicitudes de la prensa serán respondidas por el director de comunicaciones del LOC, de acuerdo y con la aprobación del delegado de prensa de World Triathlon. Las solicitudes recibidas por alguna de las partes involucradas en la competición serán dirigidas al director de Comunicación del LOC informando siempre al delegado de Prensa de World Triathlon tanto de las peticiones como de las respuestas dadas.
- Las declaraciones oficiales se harán públicas inmediatamente y serán leídas por el director de Comunicación del LOC y el delegado de Prensa de World Triathlon en la sala de Prensa con todos los medios acreditados presentes.
- World Triathlon enviará una nota de Prensa (de acuerdo con el LOC) a toda la base de datos (1280 contactos incluyendo los grandes medios de todo el mundo).

Acciones a tomar.

- World Triathlon enviará una nota de prensa (de acuerdo con el LOC) a todos los poseedores de derechos (grandes cadenas de television de todo el mundo, entre ellas BBC, TVE, NHK, NBC, y otras)
- World Triathlon emitirá un comunicado a traves de sus canals oficiales en las redes sociales:
 - Twitter World Triathlon – 92,200 seguidores
 - Twitter Triathlon Live – 56,000 seguidores
 - Instagram – 255,000 seguidores
 - Facebook – 280,000 seguidores
- Recoger información de las pólizas de seguros, acciones que tomarán los participantes, reembolso, acciones legales e informar a atletas y otros implicados sobre acciones futuras.

Ejemplo: Algunos atletas no podrán participar despues de un resultado positivo en un test PCR.

- Protocolo: El LOC coordinará las solicitudes de la Prensa. World Triathlon hará el anuncio previa comunicación con el atleta sobre si quieren hacerlo public.
- Comunicado de Prensa: Queremos informar que el atleta tal que iba a participar en la prueba tal no tomará la salida ya que el resultado de el test de coronavirus ha resultado positivo. Todos sus contactos serán sometidos a cuarentena y sometidos a un nuevo test antes de que se les permita competir o accede a la zona de competición. La seguridad de los atletas es prioritaria y esta decision ha sido tomada para proteger la salud del atleta afectado y de todas las demas personas participantes en el evento.
- Social media: Same details. Compromiso con las partes interesadas, incluidos los medios y las autoridades locales para compartir mensajes.
- Website: No precisa publicarse.

Ejemplo: Un atleta obtiene un resultado positivo por COVID despues de competir en una WTS.

- Protocolo: El LOC coordinará las solicitudes de la Prensa. World Triathlon hará el anuncio previa comunicación con el atleta sobre si quieren hacerlo public.
- Comunicado de Prensa: Queremos informar que el atleta tal que compitió el dia tal en la prueba tal ha arrojado un resultado positive en un test COVID. Todos sus contactos serán sometidos a cuarentena y sometidos a un nuevo test. La seguridad de los atletas es prioritaria y esta decision ha sido tomada para proteger la salud del atleta afectado y de todas las demas personas participantes en el evento.
- Social media: Same details. Compromiso con las partes interesadas, incluidos los medios y las autoridades locales para compartir mensajes.
- Website: No precisa publicarse.

- Debate



WORLD
triathlon Preguntas






Date		Time		Subject	Language	Panellists
22 Septiembre 2020	Martes	12:00:00 PM	1:00:00 PM	Vuelta a la competición en la nueva realidad: Media & TV	Inglés	Thanos Nikopoulos, Olalla Cernuda, Peer Seitz
23 Septiembre 2020	Miercoles	4:00:00 PM	5:00:00 PM	Vuelta a la competición en la nueva realidad: Media & TV	Español	Enrique Quesada, Olalla Cernuda, Marcos Fernandez

WORLD
triathlon

Muchas gracias por su atención

asics

triathlon
DEVELOPMENT

Brought to you by  TEXACO